

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง
(Term of reference : TOR)
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ตลาด ๔.๐

.....

๑. ความเป็นมา

การท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากลแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดให้มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ ๑๒ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงมหาดไทย ที่ว่า “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการ ผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสสัมผัสของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก จึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ตลาด ๔.๐ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จัก โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ เน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างประเทศ

/๓. เจื่อนไข...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นผู้ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

/(๒) กรณี...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในด้านการจัดอบรม และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันย้อนหลัง ๓ ปี จนถึงปัจจุบัน พร้อมหนังสือรับรองผลงานไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวคิดการดำเนินงาน รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบรวมเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชนทันที ถัดจากวันเสนอราคาภายในเวลาราชการ จำนวน ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๔. ขอบเขตดำเนินงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องมีความรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ ในนามของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



/๔.๒ จัดหา...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ ด้านการศึกษาค้นคว้าเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ

๔.๓ ออกแบบหลักสูตรการประชุม ณ สถานที่เอกชน โดยให้ความรู้สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้

๔.๓.๑ ด้านการสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว

๔.๓.๒ ด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว

๔.๓.๓ ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

๔.๓.๔ ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๓.๕ Marketing and Trend เช่น Chat GPT Generative AI การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG) แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๔.๔ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ณ สถานที่เอกชน ให้กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๓ คน รวม ๓๐๐ คน ประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน ๒) ผู้จัดการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน และ ๓) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน และ ๔) เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง จำนวน ๑๐ คน ดำเนินการอย่างน้อย ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๒๑ ชั่วโมง โดยในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ ต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๔.๑ ประสานผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการประชุม ฯ

๔.๔.๒ จัดบรรยาย และ Workshop ด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร ตามข้อ ๔.๓

๔.๔.๓ ดำเนินการประเมินผลความรู้ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายก่อน – หลังเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ และการประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ

๔.๔.๔ จัดทำเอกสารการประชุม ฯ ประกอบด้วย ๑) ใบลงทะเบียนสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ๒) กระเป๋าผ้า ๓) สมุดจดบันทึก ๔) ปากกา และ ๕) เอกสารประกอบการประชุม ฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ เล่ม หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมการประชุม ฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ ค่าวัสดุฝึกอบรม การทำ Workshop ด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ ค่าพาหนะ กลุ่มเป้าหมาย ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย (ก่อน – ระหว่างประชุม) ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะ วิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๔.๔.๕ จัดหา...

๔.๔.๕ จัดหาช่างภาพนิ่ง/ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ฯ

๔.๕ การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยมีขอบเขต ดังนี้

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมและมีโอกาสได้ฝึกการสร้างสรรคเนื้อหา

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชนเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑) โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ที่ได้รับการค้นหาจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)

๒) ผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการยกระดับและพัฒนา ๓ ผลิตภัณฑ์ จากกิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๓) ช่องทางการติดต่อชุมชน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ LINE Facebook เป็นต้น

ทั้งนี้ Banner ที่ออกแบบแล้วต้องผ่านการตรวจสอบและความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมเผยแพร่ใน ๑) Facebook Fanpage “OTOP นวัตวิถี” ๒) เว็บไซต์ www.otoptravel.net และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ภายในระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔.๕.๓ คลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้กรอบแนวคิดตามข้อ ๔.๕.๑ โดยมีระยะเวลาในการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๑ คลิปวิดีโอต่อ ๑ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คลิปวิดีโอ พร้อมมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ ที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งคลิปต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน วัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเด่นในชุมชน จุดเชิควิดีโอโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ที่ได้รับการค้นหาจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนา จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ จากกิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบคลิปวิดีโอที่ชุมชนผลิตว่าถูกต้องตามเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ควบคุมการจัดทำคลิปวิดีโอชุมชน และเป็นผู้แนะนำในการผลิตและถ่ายทำคลิปวิดีโอตามข้อ ๔.๕.๓ โดยผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ต่อกรมการพัฒนาชุมชนในการเป็นที่ปรึกษา การให้คำแนะนำ กำกับดูแลการจัดทำคลิปวิดีโอของชุมชนให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปวิดีโอและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมวัตถุดิบ/วัสดุ/อุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำคลิปวิดีโอ ค่าถ่ายทำ ค่าตัดต่อ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ให้ชุมชน ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ บาท/ชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ต่อกรมการพัฒนาชุมชน ในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปวิดีโอของชุมชน ให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ได้ตามข้อ ๔.๕.๓ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ประกอบด้วย ๑) Facebook Fanpage “OTOP นวัตวิถี” ๒) YouTube “Nawatwithi” ๓) www.otoptravel.net ๔) ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของชุมชนเป้าหมาย ชุมชนละ ๑ ช่องทาง และ

ลงชื่อ...../๕) ช่องทาง...

๕) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง โดยมียอดติดตามต่อหนึ่งบัญชีหรือ Account ไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน Followers และยอดติดตามรวมทุก Account ไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้าน Followers ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบคลิปวิดีโอที่ชุมชนผลิตว่าถูกต้องตามเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านในช่องทางออนไลน์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องทำการโปรโมทให้มียอดผู้รับชมวิดีโอ (view) ทาง YouTube “Nawatwithi” ให้มียอดผู้รับชมวิดีโอ (view) ไม่น้อยกว่าคลิปละ ๑๐,๐๐๐ วิว (view)

๔.๖ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) ให้กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๔ คน รวม ๔๐๐ คน ประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน ๒) ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๒ คน ๓) นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน และ ๔) เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง จำนวน ๑๐ คน ดำเนินการอย่างน้อย ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน โดยในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๖.๑ ผู้รับจ้างออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) โดยมีเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้อง เหมาะสมกับการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) เช่น การใช้เครื่องมือประเมินการดำเนินงาน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation) การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนตามแนวทาง BCG การจัดการความรู้ (KM Management) การเสริมสร้างแรงบันดาลใจ ส่งต่อจากฐานสู่รุ่น เป็นต้น หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๔.๖.๒ ประธานผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่ารุ่นละ ๓ คน เข้าร่วมเป็นวิทยากร ในการประชุม ฯ

๔.๖.๓ จัดบรรยาย และ Workshop แบ่งกลุ่มผู้เข้าประชุมโดยมีวิทยากรประจำกลุ่ม อย่างน้อย ๑ คน โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร ตามข้อ ๔.๖.๑

๔.๖.๔ ดำเนินการประเมินผลความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายก่อน - หลังเข้าร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ

๔.๖.๕ จัดทำเอกสารการประชุม ฯ ประกอบด้วย ๑) ใบลงทะเบียนสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ๒) กระเป๋าผ้า ๓) สมุดจดบันทึก ๔) ปากกา ๕) เอกสารประกอบการประชุม ฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๔๐๐ เล่ม หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมการประชุม ฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ ค่าวัสดุฝึกอบรม การทำ Workshop ด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย (ก่อน - ระหว่างประชุม) ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๖.๖ จัดหาช่างภาพนิ่ง/ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึก ภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ฯ

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินการในโครงการนี้ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และส่งมอบงาน ให้กับกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อยจำนวน ๒ เล่ม ตามงวดงาน



/๔.๘ ผู้รับ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรณีมีเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงานจาก กรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง หรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ในการลงพื้นที่ ประสานงานหรือร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ และ ข้อ ๔.๖ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่พึงมีระหว่างการดำเนินกิจกรรม

๔.๙ ในระหว่างการดำเนินงานจนสิ้นสุดสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และค่าอินเทอร์เน็ตรายเดือนของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ฯ และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลและส่งต่อ ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หมายเลข เดือนละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน)

๔.๑๐ บันทึกข้อมูลชุดองค์ความรู้ในรูปแบบไฟล์ WORD และไฟล์ PDF รวมถึงคลิปวิดีโอ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในโครงการ ฯ โดยให้บันทึกข้อมูลลงใน Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตามข้อเสนอ

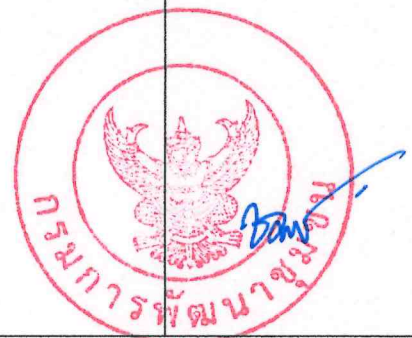
ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๖.๒.๑ ข้อเสนอออกแบบแนวคิดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียด ของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการ ฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง (ตามข้อ ๔.๑)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณา จากขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งหมด ครบถ้วน มีความ ชัด เจ น ส อ ด ค ล ้อง กั บ วั ต ถุ ป ระ ส ง ค์ ข อ ง โครงการ ฯ เหมาะสมและ ปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียด ของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง แต่ไม่มีความ ชัดเจน (ตามข้อ ๔.๑)	๕๐		
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียด ของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แต่ไม่ครบถ้วน ไม่มีความชัดเจน ไม่เหมาะสม และไม่สามารถปฏิบัติได้จริง (ตามข้อ ๔.๑)	๐		



/๖.๒.๒ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ ด้านการดัดแปลงภาพเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้นำหน้า ร้อยละ ๒๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ ด้านการดัดแปลงภาพเพื่อความยั่งยืน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง (ตามข้อ ๔.๒)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงาน ของผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิด จาก ผู้ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ ด้านการดัดแปลงภาพเพื่อความยั่งยืน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องไม่ครบทุกคน (ตามข้อ ๔.๒)	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ ด้านการดัดแปลงภาพเพื่อความยั่งยืนรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน แต่ไม่มีประสบการณ์และไม่ มีผลงานที่เกี่ยวข้อง (ตามข้อ ๔.๒)	๐		

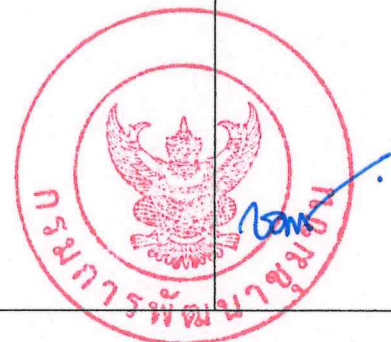


/๖.๒.๒ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบหลักสูตรการประมูมให้ควมรู้สำหรับการประมูมเชิงปฏิบัติการ
พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ รายละเอียดตาม
ข้อ ๔.๓ ให้นำหน้กร้อยละ ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรในการประมูมให้ควมรู้ เนื้อหา หลักสูตร ประกอบด้วย ๑) ด้านการสร้างช่องทาง สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ๒) ด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่ง ชุมชนท่องเที่ยว ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูล ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ ๔) ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์ เป็นต้น ๕) Marketing and Trend เช่น Chat GPT Generative AI การท่องเที่ยวที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG) แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน การคำนวณ ต้นทุนสำหรับการทำการตลาดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วน เหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตร พิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ และโดดเด่น (ตามข้อ ๔.๓)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากเนื้อหา หลักสูตร มีความ สอดคล้องกับ โครงการ ฯ ครบถ้วน เหมาะสมทุกประเด็น มีการนำเสนอหลักสูตร พิเศษเพิ่มเติมที่เป็น ประโยชน์ต่อโครงการ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรในการประมูมให้ควมรู้ เนื้อหา หลักสูตร ประกอบด้วย ๑) ด้านการสร้างช่องทาง สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ๒) ด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่ง ชุมชนท่องเที่ยว ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูล ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ ๔) ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์ เป็นต้น ๕) Marketing and Trend เช่น Chat GPT Generative AI การท่องเที่ยวที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG) แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน การคำนวณ ต้นทุนสำหรับการทำการตลาดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วน เหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตร พิเศษเพิ่มเติม แต่ไม่โดดเด่น (ตามข้อ ๔.๓)	๘๐		



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ออกแบบหลักสูตรในการประชุมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) ด้านการสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ๒) ด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ๔) ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น ๕) Marketing and Trend เช่น Chat GPT Generative AI การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG) แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่มีหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม (ตามข้อ ๔.๓)</p>	๕๐		
<p>ออกแบบหลักสูตรในการประชุมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) ด้านการสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ๒) ด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ๔) ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น ๕) Marketing and Trend เช่น Chat GPT Generative AI การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG) แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (ตามข้อ ๔.๓)</p>	๐		



/๖.๒.๔ ผู้รับ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมและมีโอกาสได้ฝึกการสร้างสรรค์เนื้อหา รายละเอียดตามข้อ ๔.๕.๑ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม ให้มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการได้จริงเป็นรูปธรรม แปลกใหม่ มีประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ และโดดเด่น (ตามข้อ ๔.๕.๑)	๑๐๐	ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม ให้มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการได้จริงเป็นรูปธรรม แปลกใหม่ มีประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม ให้มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการได้จริงเป็นรูปธรรม มีประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่แปลกใหม่ และไม่โดดเด่น (ตามข้อ ๔.๕.๑)	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม ให้มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ แต่ไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่แปลกใหม่ และไม่โดดเด่น (ตามข้อ ๔.๕.๑)	๐		



๖.๒.๕ ผู้รับ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

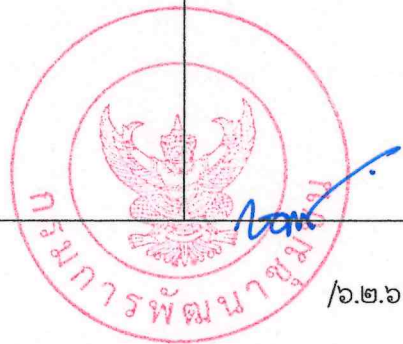
๖.๒.๕ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชนเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑) โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ที่ได้รับการค้นหาจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)

๒) ผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการยกระดับและพัฒนา จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ จากกิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๓) ช่องทางการติดต่อชุมชน เช่น เบอร์โทร LINE Facebook เป็นต้น รายละเอียดตามข้อ ๔.๕.๒ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและจัดทำ Banner มีความน่าสนใจ โดดเด่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามข้อ ๔.๕.๒) เสนอช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนมากที่สุดลำดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการออกแบบและจัดทำ Banner มีความน่าสนใจ โดดเด่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามข้อ ๔.๕.๒) มากที่สุด และการเสนอช่องทางสื่อออนไลน์ โดยนับจำนวนช่องทางที่นำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบและจัดทำ Banner มีความน่าสนใจ โดดเด่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามข้อ ๔.๕.๒) เสนอช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนมากที่สุดลำดับ ๒	๘๐		
ออกแบบและจัดทำ Banner มีความน่าสนใจ โดดเด่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามข้อ ๔.๕.๒) เสนอช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนมากที่สุดลำดับ ๓	๖๐		
ออกแบบและจัดทำ Banner มีความน่าสนใจ โดดเด่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามข้อ ๔.๕.๒) เสนอช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนมากที่สุดลำดับ ๔	๔๐		
ออกแบบและจัดทำ Banner มีความน่าสนใจ โดดเด่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามข้อ ๔.๕.๒) เสนอช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนมากที่สุดลำดับ ๕	๒๐		



/๖.๒.๖ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๒.๖ ข้อเสนอในการสนับสนุนการจัดทำคลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รายละเอียดตามข้อ ๔.๕.๓-๔.๕.๕ ให้นำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการสนับสนุนการจัดทำคลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถปฏิบัติได้จริงอย่างโดดเด่น (ตามข้อ ๔.๕.๓-๔.๕.๕)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจาก ออกแบบ การสนับสนุนการจัดทำคลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบการสนับสนุนการจัดทำคลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถปฏิบัติได้จริง ไม่โดดเด่น (ตามข้อ ๔.๕.๓-๔.๕.๕)	๕๐	ชัดเจน ครบถ้วนทุก ประเด็น สามารถปฏิบัติได้จริง อย่างโดดเด่น	
ออกแบบการสนับสนุนการจัดทำคลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แต่มีกระบวนการขั้นตอนไม่ ครบถ้วน (ตามข้อ ๔.๕.๓-๔.๕.๕)	๐		

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ได้ตามข้อ ๔.๕.๓ ผ่านในช่องทางออนไลน์ที่ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด รายละเอียด ตามข้อ ๔.๕.๖ ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด(ตามข้อ ๔.๕.๖) มากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากช่องทางออนไลน์ ที่มียอดผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด ของ ๒ ลำดับแรกของสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนน คิด จาก ผู้ที่ นำเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด(ตามข้อ ๔.๕.๖) มากที่สุดอันดับ ๒	๘๐		
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด(ตามข้อ ๔.๕.๖) มากที่สุดอันดับ ๓	๖๐		
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด(ตามข้อ ๔.๕.๖) มากที่สุดอันดับ ๔	๔๐		
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด(ตามข้อ ๔.๕.๖) มากที่สุดอันดับ ๕	๒๐		

/๖.๒.๘ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๘ ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) รายละเอียดตามข้อ ๔.๖ ให้นำหน้าท้ายละ ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น อย่างโดดเด่น (ตามข้อ ๔.๖)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากเนื้อหาหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ครบถ้วน เหมาะสมและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น (ตามข้อ ๔.๖)	๕๐		
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ แต่ไม่ครบถ้วน (ตามข้อ ๔.๖)	๐		

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. งานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๘.๒ งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๕.๓ - ๔.๕.๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๘.๓ งวดงานที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายในกำหนดระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ฯ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้องแล้ว

/หมายเหตุ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบของไฟล์ Word Excel หรือ PDF ตามความเหมาะสมของข้อมูลลงใน Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๐.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิดีโอจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๐.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๐.๔ ข้อตกลงนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา อันเป็นเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนบอกเลิกสัญญาเรียกค่าเสียหาย หรือปรับสินไหม รวมทั้งการดำเนินคดีทั้งในทางแพ่งและอาญาทุกประเภท

๑๐.๕ ผู้ยื่นเสนอต้องเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยห้ามมิให้ยื่นข้อเสนอ นำข้อมูลไปเผยแพร่หรือดำเนินการใดเกี่ยวกับข้อมูล โดยมิได้รับความยินยอมจากกรมการพัฒนาชุมชน หากกรมการพัฒนาชุมชน พบว่ามีการกระทำความผิดและมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล คู่สัญญาจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่สัญญาทุกกรณี

๑๑. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๒. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาโดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๓. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๑๕. สถานที่...

๑๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินงานตามโครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

๑๖. ผู้ประสานงาน/ สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ ผู้ประสานงาน

นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม
และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทร ๐ ๘๐๕๘ ๘๒๔๒๔

นายวิษณุ สำรวญพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐ ๘๐๖๔ ๖๔๑๙๕

๑๖.๒ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....